

MYPACE®

MYPACE® PROJECT

BEAT THE TRACK

BRAND *STRUCTURE* & GUIDELINES

THE
MYPACE
IDEA

BRAND IDENTITY AND CORE SYSTEM

CONTENTS

- 01. cover
- 02. title
- 03. content
- 04. logo overview
- 05. brand colors & pattern
- 06. brand skin
- 07. type identity & colors
- 08. name logic
- 09. brand foundation
- 10. product vision
- 11. positioning
- 12. key lines
- 13. tone of voice
- 14.-18. visual communication
- 19. manifesto
- 20. closing



LOGO OVER VIEW

MYPACE®



MYPACE®



MYPACE®



MYPACE®



**Registered
TRADE MARK**

numero deposito: 302024000016539

data deposito: 1/02/2024

data pubblicazione: 22/07/2024

classi registrate: 25 (calzature, abbigliamento, pelletteria)

scadenza primo deposito: 1/02/2034

BRAND COLORS

pure.
open.
essential.
C:0 M:0 Y0 K:0

absolute.
uncompromising.
structural.
C:0 M:0 Y0 K:100

pantone 12-0643 tc
luminous.
energetic.
positive vibe.
strong.
happy.
C:14 M:7 Y:86 K:0



TOPOGRAPHIC FLOW

DI ISPIRAZIONE ALLE MAPPE TOPOGRAFICHE E COMUNICA:
MOVIMENTO.
ENERGIA.
ESPANSIONE.
VIBRAZIONI.
CONTINUITA'.
*elemento distintivo packaging prodotto.



NATURAL GRID

PATTERN GEOMETRICO COSTRUITO SU GRIGLIA.
LA PALETTE RICHIAMA LA NATURA REALE:
CIELO TERRA, VEGETAZIONE, LUCE.
QUESTO PATTERN RAPPRESENTA:
EQUILIBRIO.
AMBIENTE.
CONNESSIONE CON LA NATURA.

BRAND SKIN

TYPE IDENTITY

“COOLVETICA”

BOLD ITALIC

Font bold.
Deciso.
Senza esitazioni.

Bianco su nero.
Nero su bianco.

Contrasto forte.
Massima leggibilità.

Il carattere non decora.
Afferma.

TYPEFONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!“£\$%&/()=?^*+_-_@#§°.,;:”’<>[]{}|~`

NAME

MYPACE È UN NOME SEMPLICE, DIRETTO, IMMEDIATO.
SUONA BENE, È FLUIDO, NATURALE.

FONIA PULITA. INTERNAZIONALE. MEMORABILE.
“MY PACE” SIGNIFICA IL MIO PASSO. IL MIO RITMO.

IL PASSO È IL PUNTO DI CONTATTO TRA PIEDE, CALZATURA E MOVIMENTO.
È PERSONALE. NON LO SEGUI. LO COSTRUISCI.

LOGIC

BRAND FOUNDATION

*Designed by Runners.
Adopted for Everyday Life.*

MYPACE È DISEGNATA DA RUNNER,
ADATTATA ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI.
CHI CORRE CONOSCE IL CORPO.
CONOSCE IL PIEDE.
SA COSA SERVE QUANDO IL MOVIMENTO RALLENTA.
MYPACE NASCE DA QUESTA CONOSCENZA.
NON PER CORRERE, MA PER PERMETTERTI DI CONTINUARE A FARLO.
PERCHÉ IL MOVIMENTO NON È SOLO AZIONE. È CONTINUITÀ.
YOU DON'T STOP RUNNING. YOU JUST CHANGE PACE.

PRO DUCT VISION

NON COSTRUIAMO SCARPE PER LA PERFORMANCE.
COSTRUIAMO PRODOTTI PER STARE MEGLIO.
UNA CALZATURA LIFESTYLE, CON UN'ANIMA FUNZIONALE.

Una calzatura che è stata progettata per:

- Ridurre la tensione.
- Favorire l'equilibrio.
- Migliorare il comfort reale.
- Drop che rilassa tendini e articolazioni.
- Plantare morbido e traspirante.
- Zone in rilievo che stimolano la microcircolazione.
- Pianta ampia per lasciare spazio alle dita.
- Un prodotto che accompagna il movimento quotidiano.

Una Scarpa casual molto trasversale con un'anima active
che ti accompagna tutto il giorno.

POSITIONING

Premium.

Mai banale.
Riconoscibile.

Non segue.
Definisce.

WHY US?

PERCHE' ABBIAMO STILE E IL TUO PIEDE LO SENTE.

BRAND IDENTITY AND CORE SYSTEM

KEYLINES

YOU DON'T STOP RUNNING. YOU JUST CHANGE PACE.

Il movimento non si interrompe. Si trasforma.

Questa scarpa non serve per correre,
serve per tutto quello che ti permette di continuare a farlo.

FAST OUT THERE. QUIET IN HERE.

Fuori energia. Dentro Equilibrio.

Il corpo si muove, dentro il piede si rilassa.

TONE OF VOICE

DIRETTO.

SICURO.

ESSENZIALE.

Le frasi sono sempre corte come singoli pay off, veloci e chiare.

La lingua utilizzata è l'Inglese per dare un tocco internazionale ma con una grammatica semplice e di facile comprensione per tutti.

Comunicazione costruita su frasi brevi, autonome, chiuse da punto.
Ogni frase è un'affermazione, non una descrizione.
Come dei micromessaggi sempre con accezione positiva.

MOVE BETTER. STAY READY. KEEP GOING.

MyPace spiega affermando con un tono consapevole, controllato, sicuro di sé ma mai arrogante.

01. PRODUCT HERO.

Il prodotto è il centro.

02. STILL SHOT. MOVING ENERGY:

Non il volto.

Non il personaggio.

Le foto sono statiche ma dinamiche.

Si percepisce energia visiva.

03. NEW LIFESTYLE:

Contesti reali; Viaggio, Relax, Lavoro.

Non il volto.

Non il personaggio. Ma il Mood.

Il prodotto non viene raccontato.

Viene mostrato, accompagnato da frasi brevi
che rafforzano l'immagine.

VISUAL COMMUNI CATION

PRODUCT HERO.

la scarpa come
oggetto di valore.

01.
PRODUCT FIRST,
ALWAYS.





02. STILL SHOT. MOVING ENERGY.

immagine ferma
ma che evoca
energia in movimento.



03. NEW LIFESTYLE

momenti vissuti,
non costruiti.



MA
NI
FE
STO

MyPace è un nome semplice. Suona bene. Si capisce subito. Vuol dire il tuo passo.
Il tuo ritmo. Il tuo modo di stare dentro quello che fai. Non è qualcosa che copi.
Non è qualcosa che forzi. È qualcosa che trovi.
MyPace nasce dal running. Ma non si ferma alla corsa.
Perché il movimento non è solo quando corri.
È tutto quello che succede prima, dopo e durante la giornata. È continuità.

Questa è la nostra visione.

Non creare prodotti per un momento.
Ma creare qualcosa che accompagni il movimento nel tempo.
Per questo MyPace non è una calzatura performance.
È un punto di incontro tra funzione e identità. Tra stare bene e riconoscersi.
Progettiamo prodotti che partono da un'esigenza reale: far stare bene il piede, ogni giorno.
Comfort, spazio, equilibrio. Perché quando il piede sta bene, il corpo si muove meglio.
E quando il corpo si muove meglio, tutto diventa più naturale.

Questo è il nostro approccio.

Disegnato da chi conosce il movimento. Adattato alla vita di tutti i giorni.
Costruiamo oggetti che abbiano senso nel tempo, che possano vivere
in contesti diversi senza cambiare natura. Dalla città al viaggio. Dal lavoro al tempo libero.
Il nostro linguaggio è diretto. Pulito. Essenziale.
Comunichiamo con Frasi brevi. Affermazioni e Zero rumore.
La nostra immagine è chiara. Vogliamo mettere Il prodotto al centro.
Il nostro obiettivo è semplice: Creare un sistema coerente, riconoscibile, duraturo.

MyPace è questo.
Un modo di muoversi. Un modo di stare. Un modo di scegliere.

**YOU DON'T STOP RUNNING. YOU JUST CHANGE PACE.
FAST OUT THERE. QUIET IN HERE.**

Hey you, see you out there!